

Parcours
MÉTIER 
Agence de l'Orientation

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

SOMMAIRE

2022, une année de tous les possibles...	5
L'équipe de l'Agence	6
La gouvernance de l'Agence	6
Le budget de l'Agence	7
Conseiller et orienter les Normands	9
Le Numéro Gratuit : <i>Des conseils sur toute la ligne !</i>	9
Le conseil individuel, premier niveau d'information en présentiel et en visio	11
Les ateliers et conférences de l'Agence : Un conseil collectif ou à la demande !	11
Les ateliers de l'Agence	11
Les soirées Parents : une nouveauté !	13
L'animation des Points Relais Conseil et la VAE	13
Communiquer, promouvoir et valoriser les métiers et les formations	15
La Prog' de l'Agence ! Des événements pour la promotion et la valorisation des métiers et des formations	15
Le Salon Régional de l'Orientation et des Métiers	15
Les Métiers en Tournée	16
Les Métiers de la Pêche et de l'Aquaculture entrent en Seine	17
La participation de l'Agence à des événements régionaux	17
La Compétition des Métiers en Normandie - WorldSkills France	18
La fin de la 46 ^e édition...	18
Le lancement de la 47 ^e édition...	19
Informier et innover pour l'information et la découverte des métiers	21
Xpérience Métiers, des outils innovants au service de l'info métiers	21
Zoom sur les Escape-Games Numériques	21
Un outil de diffusion : les box !	22
Les outils web au service de l'info métiers	23
Des publications à destination des Normands et des professionnels	24
Les autres publications	26
Des vidéos	27

Accompagner les acteurs de l'orientation, les équipes éducatives	29
Nouveauté : la structuration du réseau de proximité	29
La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers	30
Nouveauté : lancement d'une démarche de référencement	31
Renforcer le lien entre acteurs de l'économie, territoires et publics	33
Un réseau au service des Normands	33
Destination-Métier	33
La Fabrique des Compétences avec des entreprises	36
Une équipe de coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux reconnus	37
Carte des coordonnateurs et coordonnatrices	37
Des actions sur les territoires en lien avec les établissements scolaires	38
Des actions en lien avec les acteurs économiques	39
Une répartition équitable des actions	40
Les EPCI engagés pour l'info métiers et l'orientation des Normands !	40
Une Agence engagée sur de grands enjeux de demain	43
Enseignement supérieur et innovation, une Agence pleinement intégrée à la stratégie régionale	43
La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence	43
Une édition de La Semaine de la mixité 2022	44
2022, une année sous le signe de la mobilisation des entreprises et de la prospective !	44
L'Agence, un acteur régional incontournable de l'attractivité des métiers et des formations !	45
La lutte contre le décrochage scolaire	46
Un partenariat renforcé avec les acteurs du handicap en région	46

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

Les contraintes sanitaires liées au COVID étant désormais derrière nous, l'année 2022 a été pour l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, une année de développement et de consolidation de ses projets et de ses activités.

En lien avec toutes les parties prenantes et à l'écoute de son environnement, elle a notamment produit de nouvelles publications au titre de la promotion des formations agricoles en Normandie et de l'apprentissage. Toujours dans la perspective d'aider les élèves de troisième et de terminale à s'orienter.

Du côté de la valorisation des métiers en lien avec les branches, les filières professionnelles et les OPCO, la première saison des **Métiers en Tournée**, en 2022, a été un très grand succès, avec la présence dans de nombreuses villes normandes de plus de 10 000 personnes autour de 30 partenaires mobilisés sur chaque rendez-vous.

Aller au plus près des territoires, rencontrer les entreprises normandes mobilisées autour de l'Agence et valoriser leurs métiers est une démarche à continuer. Le **Salon régional de l'orientation et des métiers** organisé en 2022, à Caen, a réuni plus de 25 000 personnes. Ce rendez-vous, devenu incontournable pour un grand nombre de professionnels, s'inscrit dorénavant comme l'un des premiers salons sur l'information métiers en France.

Par ailleurs, au titre de l'orientation et de l'information sur les métiers, l'action de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers n'a de sens que parce qu'elle s'inscrit en faveur de la coordination du **Service Public Régional de l'Orientation**, avec tous les autres acteurs de l'orientation et du conseil. L'Agence a proposé à ses partenaires de nombreuses séquences de professionnalisation autour de la connaissance des métiers et de leurs évolutions, des visites d'entreprises pour les professeurs principaux et les professionnels de l'orientation.

L'année 2022 a également été marquée par la multiplication des relations avec les **entreprises normandes** engagées auprès de l'Agence, pour témoigner comme **ambassadeur** ou proposer des stages aux publics en démarche d'orientation professionnelle. Plus de 1000 ambassadeurs métiers ont été mobilisés et plus de 4 000 stages de découverte métiers se sont déroulés en lien avec les réseaux consulaires de Normandie.

La stratégie de rapprochement avec le monde économique est aujourd'hui efficiente. Elle permet à l'Agence d'être au rendez-vous des autorités académiques pour organiser des rencontres, des webinaires ou des animations, comme lors du Printemps de l'orientation proposé par le Rectorat de Normandie, en lien avec les collèges, les lycées et des CIO de la Région.

Afin de préparer l'avenir, l'Agence s'est enfin fortement engagée aux côtés des **universités** normandes et du campus CEINE en faveur des métiers d'avenir autour de la cybersécurité, des biotechnologies et des nouveaux métiers des énergies. Il s'agit dès à présent de sensibiliser les publics et de les préparer aux nombreux besoins des entreprises.

L'enjeu de la main d'œuvre qualifiée pour la réussite à venir de nos entreprises et de nos territoires est un axe fort de la politique conduite par l'Agence de l'orientation. C'est dans cet esprit que l'Agence et ses agents s'emploient à travailler, afin de répondre au plus près et de manière efficace aux attentes des jeunes comme celles des entreprises.

Répondre à ces exigences fortes, c'est préparer la Normandie de demain.

Hervé Morin

Président de la Région Normandie,
et de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers



2022, UNE ANNÉE DE TOUS LES POSSIBLES...

La loi du 5 septembre 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » réaffirme la responsabilité de la Région dans la coordination du SPRO, mais élargit son périmètre d'intervention à l'information des élèves et des étudiants sur les métiers et les formations. Elle se voit également confier, à partir de cette date, les missions exercées auparavant par les délégations régionales de l'Office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP) en matière d'élaboration des publications à portée régionale et de leur diffusion.

RAPPEL

Les objectifs de la stratégie, adoptée en Assemblée plénière le 14 octobre 2019 :

- Développer une offre de service enrichie à destination des jeunes et des familles, qui passe par une représentation des métiers ludique, simple, efficace et accessible au grand public,
- Favoriser l'expérience, pour permettre à l'utilisateur de « toucher » les métiers et d'être au contact des professionnels,
- Réaliser un travail au plus près des territoires, en lien avec les collectivités et le monde économique,
- Déployer une stratégie s'adressant à tous les publics concernés par l'orientation, du collégien au demandeur d'emploi en reconversion, en passant par le jeune en décrochage,
- Mettre en œuvre un axe évènementiel fort pour créer des « marqueurs réguliers » de la valorisation des métiers et des formations porteuses d'emploi.

Créée le 1er janvier 2020, l'**Agence régionale de l'orientation et des métiers** a en charge la mise en œuvre de la politique d'orientation et d'information métiers de la Région.

Cet outil permet une meilleure coordination des acteurs dans un environnement où les intervenants sont très nombreux, avec des complémentarités de service difficiles à appréhender pour les publics et les familles. L'Agence se doit également d'être force de proposition dans le domaine de l'information métiers, et d'initier de nouvelles expérimentations en s'adaptant rapidement aux besoins des territoires.

C'est aussi au travers de cette Agence que s'illustre désormais le partenariat renforcé entre la Région et l'Education Nationale, l'Agence travaillant étroitement avec les établissements scolaires et les équipes éducatives, afin de favoriser une plus grande cohérence entre les projets pédagogiques, les dynamiques des territoires et leurs besoins en main d'œuvre qualifiée. La collaboration Région/Académie de Normandie se traduit également par une expérimentation sur 3 ans de mise à disposition possible de 10 agents du Rectorat au sein de l'Agence dans le cadre de la coordination territoriale et d'activités associées.

L'année 2022 a enfin permis à l'Agence de mettre en œuvre la stratégie régionale sans contrainte sanitaire. Elle a organisé avec l'ensemble des partenaires du territoire le salon régional en présentiel, des projets novateurs à destination de tous les publics, une première année des Métiers en Tournée prometteuse, des partenariats renforcés sur les territoires et a structuré le déploiement et l'enrichissement de l'offre de service « Destination-Métier ».

L'équipe de l'Agence

Au 31 décembre 2022, l'Agence comptait 50 agents, dont 25 agents contractuels :



Le siège de l'Agence est basé à l'Atrium à Rouen, et elle dispose depuis septembre 2020 d'une antenne à Hérouville-Saint-Clair au CIDEME. Cette déconcentration doit participer à l'ancrage territorial de la stratégie régionale de l'orientation, et permet de proposer du conseil en présentiel pour les habitants de l'agglomération caennaise.

La gouvernance de l'Agence

Le schéma de gouvernance de l'Agence se compose :

- D'un conseil d'administration,
- D'un conseil consultatif.

Le premier, le conseil d'administration, associe la Région, l'Etat (Préfecture, Rectorat et DRAAF), les Départements, les représentants des organismes consulaires et des organisations patronales, ainsi que les universités.

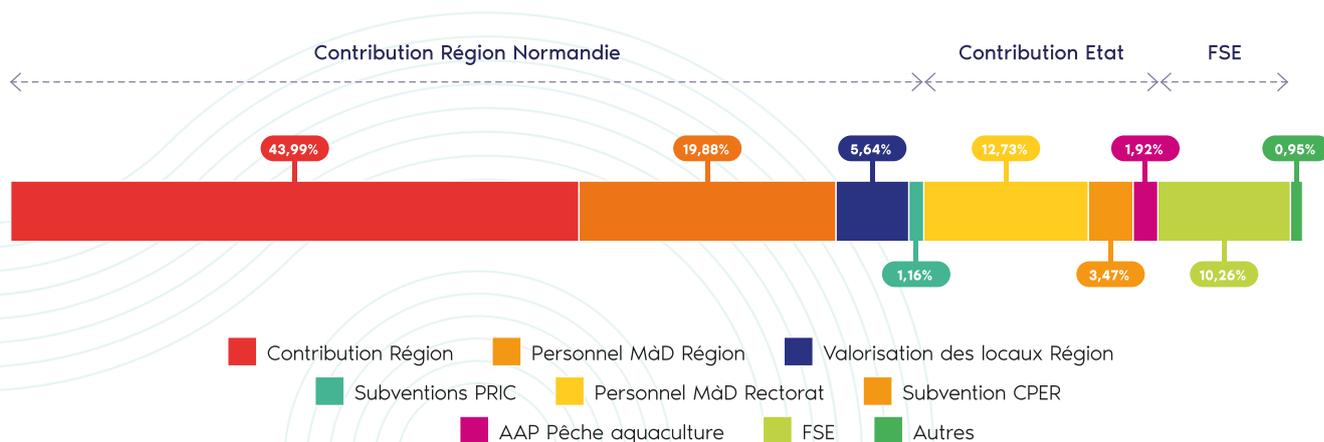
Le second, le conseil consultatif, rassemble les EPCI, les branches professionnelles, les acteurs du SPRO, ainsi que des associations du secteur.

Le budget de l'Agence

L'Agence dispose pour 2022 d'un budget de 3,1 M€. Ce montant ne comprend pas les valorisations en nature (personnels Région et Education nationale, ainsi que les locaux Région situés à l'Atrium).

Les principaux financeurs de l'Agence sont :

- La Région Normandie avec une contribution de 1.9 M€ et une subvention spécifique de 50 K€ au titre du Plan Régional d'Investissement dans les Compétences
- L'Etat, via le CPER (150 000€) et le Plan de Relance à hauteur de 83 K€ pour un projet de valorisation des métiers de la pêche et de l'aquaculture.
- Le Fonds Social Européen à hauteur de 443 K€



Au 31 décembre 2022, l'Agence a clôturé son premier projet FSE, démarré en septembre 2020, et décliné en 3 actions phares, pour un coût total de 1 425 000 € :

- Outils numériques et ludiques dédiés à l'orientation et à l'information métiers
- Les Métiers en Tournée
- Destination-Métier

Grâce au concours du Fonds Social Européen, à hauteur de 50%, l'Agence a renforcé son ancrage territorial et sa mobilisation au service de tous les publics normands. L'Agence remercie les autorités européennes et nationales, en charge de la mise en œuvre du FSE en régions, pour leur soutien.

A SAVOIR

L'action de l'Agence a été récompensée par un Trophée de bronze, dans la catégorie « Jeunes », attribué lors du concours des Trophées des Initiatives organisé par le Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion en collaboration avec Régions de France, et destiné à récompenser des projets innovants financés dans le cadre des programmes FSE 2014-2020 de l'Etat et des Régions.

Conformément à la stratégie régionale de l'orientation, et comme détaillé ci-après, les missions de l'Agence s'articulent autour de 6 axes opérationnels. La valorisation de la mixité et de l'égalité professionnelle, quant à elle, constitue une thématique essentielle et transversale de cette stratégie régionale.



AXE 1

CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS

CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS

Sur sites, à distance ou sur les territoires, l'Agence a pour volonté d'offrir à tous les Normands le même premier niveau de conseil et d'information que ce soit au moment d'une primo-orientation ou d'une reconversion professionnelle. Garantir cette équité territoriale est possible grâce à une déclinaison de cette offre de services spécifiques.

Le Numéro Gratuit : Des conseils sur toute la ligne !

0 800 05 00 00 Service & appel gratuits

L'Agence propose un **conseil à distance** à destination de tous les publics via la plateforme téléphonique Parcours Métiers et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 00**. Cette ligne apporte à tous les Normands un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les métiers, quel que soit leur lieu d'habitation sur le territoire, que ce soit au moment d'une primo orientation ou d'un souhait d'évolution professionnelle.

Cette offre de conseil à distance constitue un véritable outil d'équité territoriale au bénéfice de tous les Normands. La répartition des appels par provenance géographique est d'ailleurs relativement conforme à la répartition par nombre d'habitants de chaque département, même si traditionnellement la Seine-Maritime et le Calvados concentrent une proportion légèrement supérieure d'appelants.

Sur l'année 2022, la plateforme a enregistré **5 129 appels entrants** et **2 062 appels sortants** (demandes de rappels via la messagerie ou le Chatbot ou complément d'informations suite à un premier contact) soit **un total de 7 191 conseils de premier niveau**.

Parallèlement à cette plateforme téléphonique, l'équipe des conseillères a également pu apporter des informations et des éléments de réponse aux usagers par l'envoi de **2 747 mails**.

Ces demandes d'information par mail sont reçues via le site Parcours métier de la Région Normandie.

La fréquentation globale du Numéro gratuit, après avoir connu une hausse constante au cours des deux années précédentes au moment de la crise sanitaire, se stabilise.

ON FAIT LE COMPTE

Pour le numéro gratuit, c'est donc, sur l'année 2022, **9 938 informations de premier niveau** qui ont pu être apportées par les conseillères de l'Agence.

Le Numéro gratuit avait élargi son offre à l'information en matière d'orientation scolaire en 2020. Depuis 2021, le nombre de scolaires et d'étudiants augmente progressivement passant de 12% à 15%.

Les moins de 26 ans représentent plus du quart des appels et les 26-44 restent majoritaires. La part des salariés, en souhait de reconversion, continue de progresser avec +2% par rapport à 2021.

De façon très majoritaire, les demandes concernent le financement de la formation professionnelle et la reconversion professionnelle. Il est à noter que les demandes liées à la formation initiale montrent une légère progression.

L'Agence a procédé en 2022, avec l'aide d'un cabinet extérieur, à l'évaluation qualitative du service Numéro Gratuit auprès de ses usagers.

L'objectif de cette évaluation était de connaître les éléments déclencheurs et la connaissance du service, d'évaluer le degré de satisfaction et la plus-value du service, d'identifier les démarches engagées à la suite de la consultation du numéro gratuit, d'analyser les préconisations des usagers afin de faire évoluer le dispositif.

Réalisée auprès d'un panel de 170 usagers, l'enquête a permis de dégager les résultats suivants :

L'avis des usagers :

- **93%** des usagers ont trouvé simple la prise de contact avec le numéro gratuit
- **64%** des usagers interrogés considèrent la réponse apportée par le Numéro Gratuit comme tout à fait conforme aux attentes

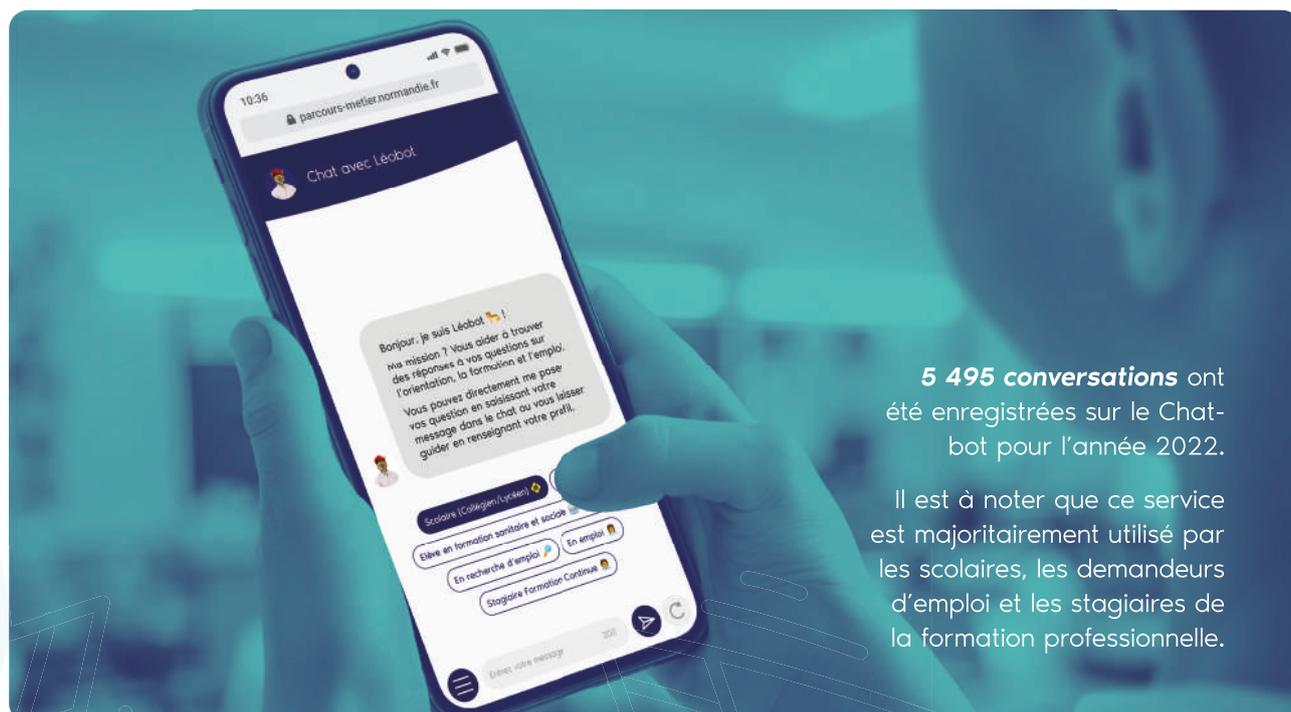
L'impact sur le projet :

- Suite à l'information donnée par le numéro gratuit, les usagers se sont rapprochés à 32% d'un organisme de formation et à 19% d'un conseiller en évolution professionnelle
- Suite à l'information donnée par le numéro gratuit, les usagers ont commencé une formation (23%), fait une demande de financement (20%), poursuivi leurs recherches d'informations (17%), retravaillé leur projet avec un conseiller (12%), intégré un dispositif d'accompagnement pour retravailler leur projet (7%)

Léo Chatbot

Sur l'année 2022, **un nouveau service de Chat-bot** a été proposé sur la plateforme « Parcours-Métier ».

Il offre aux visiteurs la possibilité d'obtenir un premier niveau d'information et d'échanger avec une conseillère de l'Agence, si besoin, via le Numéro Gratuit, ou propose au visiteur d'être recontacté par mail ou par téléphone.



5 495 conversations ont été enregistrées sur le Chatbot pour l'année 2022.

Il est à noter que ce service est majoritairement utilisé par les scolaires, les demandeurs d'emploi et les stagiaires de la formation professionnelle.

Le conseil individuel, premier niveau d'information en présentiel et en visio

En complément de ce premier niveau d'information par téléphone ou par mail, et parce que certaines demandes peuvent nécessiter un temps davantage personnalisé, l'Agence propose également un **premier niveau de conseil en entretien individuel physique ou en visioconférence**.

Le contexte sanitaire avait en effet conduit l'Agence à tester une offre de conseil sous une nouvelle forme, les RDV en visio, qu'elle a décidé de pérenniser par la suite. Cette variété de formats d'échanges permet

de s'adapter au mieux aux besoins des publics et d'aborder les situations particulières de chacun, tout en proposant des solutions opérationnelles et en orientant les publics vers les interlocuteurs adéquats.

Ce format semble tout particulièrement adapté au public scolaire et étudiant puisque ces derniers représentent 74% des bénéficiaires de ce service.

Au total, on dénombre sur les deux antennes de l'Agence à Rouen et à Hérouville-Saint-Clair :



L'équipe de conseillères a également pu proposer un conseil délocalisé sur l'ensemble du territoire normand, lors des événements ou des manifestations dédiés à l'orientation, qu'ils soient organisés par l'Agence ou ses partenaires : forums organisés par des collectivités locales ou des établissements scolaires, salons Studyrama ou l'Étudiant, Modulo en lien avec l'Université de Rouen...

Le nombre d'entretiens en présentiel en 2022 a augmenté de 64% par rapport à l'année 2021. Pour le conseil individualisé, ce sont donc au total **1 201 personnes qui ont bénéficié du service** sur l'année 2022.

Les ateliers et conférences de l'Agence : Un conseil collectif ou à la demande !

Les ateliers de l'Agence

En complément du conseil, l'Agence propose depuis la rentrée scolaire 2021 une **programmation d'ateliers collectifs** à destination des publics scolaires et de leurs enseignants d'une part, et des adultes en reconversion professionnelle d'autre part. Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, ou à l'occasion d'événements dédiés à l'orientation.

L'objectif de ces ateliers est d'apporter du conseil et de la méthodologie en proposant une réflexion sur une thématique liée à l'information métiers et formations.

A travers des activités ludiques et interactives, ces ateliers ont pour objectifs de découvrir et d'informer sur les métiers, filières, secteurs d'avenir et métiers porteurs mais également de prendre le temps d'échanger.

ON FAIT LE COMPTE

En 2022, ce sont **124 ateliers** qui ont été animés dont **61 à destination du public scolaire**, soit plus de **1 700 jeunes**, et **39 à destination du public adultes**, soit **362 personnes**.

Ateliers pour les scolaires



Deux types d'ateliers à destination des scolaires ont été mis en place :

- L'atelier **Compétences et Métiers en Région**, proposant plusieurs thématiques spécifique : Orientation, mixité : #StopAuxIdéesReçues, Cibler les entreprises pour un stage, un apprentissage ou une insertion professionnelle et Connaître les secteurs professionnels et leurs métiers en Normandie,
- L'atelier **Découvrir les voies de formation**, avec plusieurs thématiques proposées : Les voies de formation après la 3^e, Les voies de formation après la 2^{de}/1^{re} et Découvrir les formations du supérieur en Normandie / Focus Parcoursup.

Ces deux formats d'ateliers intègrent également la découverte de métiers grâce à des outils développés par l'Agence comme les Pop'up métiers ou encore les outils en réalité virtuelle, ainsi qu'une présentation de la gamme de services de l'Agence, à travers le site Destination-Métier permettant aux jeunes de poursuivre leurs recherches dans le cadre de la construction de leur parcours d'orientation.

De façon ponctuelle, différents ateliers ont été proposés par l'Agence au public scolaire :

- **Orientation, mixité : #StopAuxIdéesReçues** : déconstruire les idées reçues, les stéréotypes de genre qui peuvent influencer les choix d'orientation des filles et des garçons pour ouvrir le champ des possibles.
- Des **ateliers thématiques sur les secteurs de l'industrie ou de la pharmaceutique** proposés dans le cadre des semaines dédiées.

Ateliers pour les adultes

L'atelier **Compétences et Métiers en Région** a également été mis en place pour les publics adultes demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle à la demande des services de l'Etat. L'objectif de cet atelier est de permettre une meilleure connaissance des secteurs professionnels ainsi que de leurs métiers en Normandie et si besoin de travailler sur les compétences.

Comme pour le public scolaire, les adultes bénéficient en complément d'une présentation des outils et services de l'Agence afin de leur permettre de poursuivre les recherches. Un entretien individuel de 30 minutes est également proposé aux personnes qui le souhaitent.

A SAVOIR

L'Agence a également proposé cette année, en partenariat avec Science Action Normandie, des ateliers **Découverte des Métiers de la santé en Normandie** en lien avec l'exposition **Odysée santé, du microbiote à la Normandie** à l'Atrium.

Ces ateliers, à destination des publics jeunes, ont pour objectif la découverte de toutes les opportunités des métiers de la santé en Normandie.

Une offre dédiée est également proposée une fois par mois comprenant un atelier de l'Agence et la visite gratuite de l'exposition. **24 ateliers ont été animés en 2022 pour 357 jeunes.**

Les soirées Parents : une nouveauté !

Sur l'année 2022, l'Agence a lancé une expérimentation pour des actions à destination des parents, un public préoccupé et souvent en manque d'informations et d'outils pour accompagner leurs enfants dans la construction de leurs parcours d'orientation.



Ces actions ont pour objectif de dédramatiser l'orientation, de les informer et de leur permettre de découvrir des outils pour mieux accompagner leurs adolescents dans leurs réflexions et choix d'orientation.

Le témoignage d'entreprises sur les attendus en matière de ressources humaines permet de rapprocher des publics qui n'ont pas forcément l'habitude de se rencontrer au quotidien.

Dans le cadre de cette expérimentation, L'Agence de l'orientation, en collaboration avec différents partenaires (CIO, Université de Rouen, établissements scolaires, Maison des ados, chefs d'entreprise...), a proposé plusieurs **Soirées parents** dont trois à Rouen à l'Atrium et une à Cherbourg.

ON FAIT LES COMPTES

Ce sont **plus de 230 personnes** qui ont participé aux soirées parents proposées en 2022 par l'Agence.

Au regard de ce succès et des demandes reçues, une programmation de « soirées parents » est en construction afin de proposer ces temps d'information sur l'ensemble du territoire normand.

L'animation des Points Relais Conseil et la VAE

DES PARCOURS – *une vae* – DES MÉTIERS

En 2022, l'Agence a poursuivi ses missions au service de l'animation, la coordination et l'outillage du réseau des **32 Points Relais Conseil** (PRC) présents sur le territoire normand en les accompagnant dans leurs missions d'information des publics adultes sur la VAE par des journées de professionnalisation, des outils de communication et une coordination régionale.

En 2022, l'événement « **Semaine de la VAE** » a eu lieu sur l'ensemble du territoire normand du 5 au 9 décembre :

- **42 actions (rencontres, petits-déjeuners, tables rondes...)** organisées sur tout le territoire,

- **457 participants ont pu découvrir la VAE** ou approfondir leurs connaissances ou entamer une démarche.

De son côté, l'Agence a organisé et animé deux actions en ligne :

- Un webinaire « La VAE, un outil pour l'entreprise »,
- Une webconférence « A la découverte de la VAE ».

Les PRC ont enfin organisé **3 274 entretiens** tout au long de l'année 2022.

À SAVOIR

Le dispositif de la VAE connaît en ce moment de nombreuses évolutions au niveau national, celles-ci aboutiront au cours de l'année 2023.



AXE 2

COMMUNIQUER,
PROMOUVOIR ET
VALORISER LES
MÉTIERS ET LES
FORMATIONS



COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET VALORISER LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

Dans le cadre de sa mission d'information et de découverte des métiers, l'Agence met en place une programmation annuelle d'événements régionaux et territoriaux, qui permet de promouvoir et de valoriser les métiers et les formations. L'ensemble de ces actions est possible grâce à une forte dynamique partenariale notamment sur le volet économique au travers de la mobilisation des OPCO, des branches professionnelles et des filières normandes, du Res'O Pro via la mobilisation des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi et de l'Académie de Normandie.

La Prog' de l'Agence ! Des événements pour la promotion et la valorisation des métiers et des formations

Le Salon Régional de l'Orientation et des Métiers

Marqueur fort dans le domaine de l'orientation et de l'information métier, le **Salon annuel régional de l'orientation et des métiers** est devenu incontournable tant pour les partenaires souhaitant valoriser les métiers et les rendre attractifs que pour les Normands de plus en plus nombreux à se déplacer.

Organisés par pôles thématiques, les partenaires et l'Agence proposent à cette occasion à la fois des animations ludiques et interactives pour faire découvrir les métiers, des temps d'informations et d'échanges avec les professionnels et une Maison de l'Orientation. Loin des forums traditionnels, l'objectif est de privilégier de façon **ludique et dynamique** l'action, l'immersion et le geste métier, mais aussi de permettre aux publics de se confronter de façon concrète et en une journée à une multitude de métiers.

L'Agence a organisé la troisième édition de son Salon qui s'est tenue du 24 au 26 mars 2022 au parc des expositions de Caen.

Ce salon est un outil accessible à tous les publics, quel que soit leur âge ou leur situation, permettant de prendre en main sa trajectoire professionnelle et de dynamiser son parcours.

La manifestation a enregistré une fréquentation de **25 000 visiteurs en 3 jours**.

Plus de 12 000 m² sont aménagés pour **3 jours d'animations et de rencontres**, autour de 15 pôles Métiers, avec la présentation d'outils d'information et d'orientation présentés par des professionnels mobilisés pour répondre à l'ensemble des questions.



Une large programmation d'animations a été déployée, avec plus de **130 métiers en démonstration**.

Cette organisation collective et coordonnée est une belle démonstration du rôle moteur que jouent la Région et son Agence pour une orientation professionnelle innovante et dynamique.

Les équipes de l'Agence ont profité de ce temps

pour organiser une rencontre avec l'ensemble des partenaires et les entreprises mobilisés sur la plateforme « Destination-Métier », l'occasion d'illustrer de façon concrète leur engagement quotidien.

Les Métiers en Tournée

En 2022, et pour la **première année**, l'Agence a déployé sur les territoires, un événement régional itinérant d'orientation et d'information sur les métiers :



Cette action se déploie autour d'un véhicule, la « Léo Mobile », proposant une offre de service modulable. Au travers de l'image de cet outil, l'Agence devient la cheffe de file d'une programmation d'événements co-construits avec les partenaires métiers et les

acteurs du territoire afin d'adapter l'événement aux spécificités locales.

Ce projet permet de toucher les villes de Normandie. Les publics cibles sont les scolaires, les décrocheurs, les publics adultes demandeurs d'emploi ou en évolution professionnelle et les familles. On comptabilise en moyenne 30 partenaires métiers (Branches professionnelles, OPCO, Chambres consulaires, entreprises...) mobilisés sur chaque date.

Les premières dates de la « Saison 1 » ont dû être annulées ou reportées au regard du contexte sanitaire du moment. La saison 1 a débuté fin février et s'est clôturée début juin 2022 avec 6 étapes. Forte du succès de la première saison, une seconde saison a commencé à la rentrée 2022 et 6 nouvelles étapes ont eu lieu entre septembre et décembre.

Les étapes des Métiers en Tournée



21
JOURNÉES
DÉDIÉES À L'ORIENTATION

12
ÉTAPES
EN NORMANDIE

+10 000
VISITEURS
ACCUEILLIS EN 2022

Les Métiers de la Pêche et de l'Aquaculture entrent en Seine

Un projet multi-partenarial, financé dans le cadre du Plan de Relance de l'Etat



Financé par



Avec la volonté de promouvoir les métiers de la pêche et de l'aquaculture auprès des Normands (jeunes et adultes en construction de parcours d'orientation), l'Agence régionale de l'orientation et des métiers en partenariat avec le CNAM, les Lycées Maritimes et Aquacoles et les professionnels métiers régionaux a mis en œuvre une action inédite, originale et novatrice de découverte des métiers de la pêche et de l'aquaculture auprès d'un public varié, mais ciblé, non-résident d'une façade maritime : « Les Métiers de la pêche et de l'aquaculture entrent en Seine ».



Cet événement itinérant a consisté en la mise en place d'une tournée des métiers de la pêche et de l'aquaculture via l'utilisation d'une barge fluviale sur l'ensemble du tracé normand de la Seine, prétexte à une programmation d'actions spécifiques sur les territoires de l'Axe Seine : Le Havre, Rives en Seine, Rouen et Elbeuf.

Grâce à cette action, ce sont **1 430 visiteurs** dont les profils sont majoritairement des adultes en formation ou insertion professionnelle (29%), des collégiens (28%) et des demandeurs d'emplois (16%) qui ont pu être sensibilisés aux métiers de la mer et de l'aquaculture et aux parcours de formation qui y sont liés.

Cette action s'inscrit dans un objectif de contribution du secteur professionnel aux enjeux émergents en termes de souveraineté alimentaire de la France, et dans une démarche plus large de contribution de la filière aux grands enjeux économiques et environnementaux.

La participation de l'Agence à des événements régionaux

L'Agence a organisé ou participé en 2022 à plusieurs événements régionaux thématiques ou généralistes, en format distanciel ou en présentiel auprès des publics en recherche d'orientation et d'information métiers qui ont pu être rencontrés.

Parmi les événements thématiques régionaux, à noter la participation de l'Agence à :

- La **Fête de la Science**, avec des actions en présentiel à Rouen et à Caen ayant rassemblé 455 participants,
- La **Semaine Nationale de l'Industrie** où 26 actions se sont déroulées en Normandie avec des visites d'entreprises ou encore des temps forts à l'Atrium à Rouen, ce qui a permis de toucher 1 620 personnes,
- Les **Coulisses du Bâtiment**, en co-organisation avec la FFB, permettant ainsi la visite de 5 chantiers majeurs dont le futur Palais des sports de Caen la Mer auprès de 1 041 visiteurs,
- Des **temps forts intergénérationnels** organisés avec l'APEC et Pôle Emploi et ayant touché 300 personnes à l'Atrium à Rouen,
- La participation aux **salons de l'Etudiant** et **Studyrama** organisés à Caen, Rouen et Le Havre, où plus de 700 visiteurs ont été reçus sur le stand de l'Agence.

La Compétition des Métiers en Normandie - WorldSkills France

Les **Olympiades des métiers** consistent en une compétition régionale, nationale et internationale permettant à des jeunes de toutes les régions et de tous horizons (apprentis, lycéens pro, étudiants, salariés...) de mesurer leur savoir-faire dans une soixantaine de métiers très divers.

Les sélections régionales sont organisées simultanément dans toutes les Régions de France et permettent de choisir les meilleurs talents qui concourront aux Finales Nationales. Les Finales Nationales réunissent, quant à elles, les meilleurs de chaque région en vue de constituer l'équipe de France des Métiers aux Finales Européennes et Mondiales.

Véritable promotion de la jeunesse et des métiers, la compétition Worldskills est aussi une valorisation des savoir-être, des savoir-faire et de l'excellence !

L'Agence régionale de l'orientation et des métiers a été missionnée par la Région Normandie pour constituer et accompagner l'équipe normande dans toutes les étapes de la compétition WorldSkills.

La fin de la 46^e édition....

En janvier 2022, l'Agence a encouragé l'équipe normande de la 46^e édition de la Compétition des Métiers aux finales nationales de Lyon. Ce sont 36 jeunes qui se sont affrontés dans 32 métiers. La Normandie en ressort avec le palmarès suivant :



Suite aux finales nationales, ce sont **5 jeunes Normands qui ont intégré l'équipe de France** et sont partis en **compétition internationale** en :

- **Mécatronique** (épreuve en binôme) - en Allemagne, du 4 au 7 octobre 2022
- **Solutions Logicielles en Entreprise** - en Corée, du 13 au 16 octobre 2022
- **Soudage** - aux Etats-Unis, du 17 au 20 octobre 2022
- **Maçonnerie** - en Autriche, du 24 au 27 novembre 2022



À SAVOIR

Également, 3 Normands représenteront la France aux **finales européennes**, les Euroskills, à Gdansk (Pologne) en septembre 2023 dans les métiers de charpente, taille de pierre et fraisage.

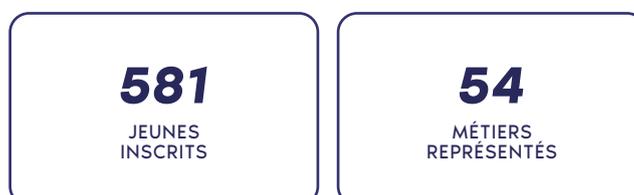
Le lancement de la 47^e édition...

En 2022, l'Agence a également organisé le lancement de la 47^e édition.



Grâce à la forte mobilisation de l'ensemble des partenaires qui ont travaillé aux côtés de l'Agence (chambres consulaires, branches professionnelles, fédérations, lycées professionnels, CFA et organismes de formation) et de l'Académie de Normandie, la phase d'inscription s'est clôturée fin novembre 2022 avec succès.

581 jeunes Normands se sont inscrits dans 54 métiers dans des domaines très divers, d'arts graphiques à web design en passant par chaudronnerie, horticulture, maintenance aéronautique, pâtisserie confiserie, peinture automobile, taille de pierre... Chaque candidat a réalisé, en un temps limité, une série d'épreuves techniques liées à son métier.



Les sélections régionales vont s'organiser en janvier 2023.



AXE 3

INFORMER ET
INNOVER POUR
L'INFORMATION
ET LA DÉCOUVERTE
DES MÉTIERS

INFORMER ET INNOVER POUR L'INFORMATION ET LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Dans le cadre de ses missions d'information des professionnels de l'orientation et des équipes éducatives, mais également de découverte des métiers à destination du grand public, l'Agence développe de nombreux outils d'aide à l'orientation et à la construction du parcours d'orientation. Ce sont notamment les coordonnateurs territoriaux, chargés de faire vivre la stratégie régionale au plus près des publics et des territoires, et de mettre en œuvre le programme d'actions de l'Agence en lien avec les partenaires incontournables que sont les EPCI et les établissements scolaires, qui permettent le déploiement des outils créés ou relayés par l'Agence sur l'ensemble du territoire normand.

Xpérience Métiers, des outils innovants au service de l'info métiers

L'Agence poursuit le développement de son offre **Xpérience Métiers**. Cette démarche innovante de découverte des métiers permet à l'utilisateur de bénéficier d'une expérience totalement immersive et interactive. Réalité virtuelle, Vidéos 360°, Escape games numériques... Ces nombreux formats permettent de varier les modes d'information et de découverte des métiers.

Zoom sur les Escape-Games Numériques

L'année 2021 a vu naître le **1^{er} escape-game numérique mettant en lumière les métiers de la Santé et du Social**. A ce jour, ce jeu ludopédagogique compte à son actif plus de **127 000 parties** !

Depuis, 3 autres jeux ont été créés en 2022 sur les thématiques du bâtiment et des travaux publics, du numérique et des énergies. Leur diffusion a permis de totaliser près de 50 000 parties au total.

Ces chiffres témoignent de la pertinence du support utilisé et de l'intérêt grandissant des publics pour ce type d'outils.

A noter que leur diffusion se fait en Normandie mais aussi hors des frontières normandes puisque des partenaires d'autres régions les plébiscitent.

Ce succès est également dû à la facilité d'accès de ces escape games qui ne nécessitent pas de matériel spécifique.



L'Agence de l'orientation et des métiers est impliquée dans l'instruction des dossiers déposés dans le cadre de l'Appel à Projet (AAP) Orientation innovante lancé par la Région Normandie. Cet AAP porté dans le cadre du PRIC (Plan Régional d'Investissement dans les Compétences) a pour objet de soutenir la conception et la diffusion d'outils et de ressources pédagogiques innovantes et/ou la mise en œuvre d'opérations d'information et de découverte des métiers et des voies de formation des filières présentes en région. Ses objectifs sont de :

- Faire connaître, promouvoir et renforcer l'attractivité et la mixité des filières et métiers, notamment ceux identifiés comme prioritaires et/ou ceux s'inscrivant dans un des accords de partenariat signés entre la Région et la branche professionnelle,
- Favoriser la diversification des approches en matière d'information sur les métiers et les formations,
- Soutenir et diffuser les approches innovantes favorisant les démarches d'orientation des Normands.

L'Agence de l'orientation et des métiers a ainsi au cours de l'année 2022 participé à l'analyse de plus de 15 dossiers portant sur des thématiques diverses (santé, travaux publics, ...).

Le simulateur de conduite Transdev

Le simulateur créé par Transdev est un bel exemple d'outil créé dans le cadre de cet AAP. Présent notamment sur l'ensemble des manifestations proposées par l'Agence, cet outil est un véritable vecteur de découverte des métiers pour un secteur professionnel où les tensions en main d'oeuvre sont très fortes.



Un outil de diffusion : les box !



L'Agence a expérimenté, à compter de septembre 2021, un nouveau service : **le Totem et ses Box**. L'objectif est de mettre à disposition des publics sur un support visible et distribué par l'Agence sur les territoires, des documents d'informations sur l'orientation, les métiers et les formations, et plus largement sur des sujets concernant les jeunes Normands.

Une centaine de Totems ont ainsi été installés dans des lieux de services et d'activités ou chez les partenaires de l'Agence (établissements scolaires, PIJ et BIJ, organismes de formation, CIO, Missions locales...).

Les Totems ont été **alimentés grâce à des box mensuelles**.

Elles comprennent des documents aussi divers que les **publications métiers** de l'Agence (Sites & Doc et Pop! Métiers), la **carte des formations** de la Région ou encore des documents de **promotion des dispositifs Région** à destination des jeunes.

En 2022, **trois box ont été livrées** sur les thématiques suivantes :

- Février : Santé, Social,
- Mars : Agriculture, Nature et vivant, Végétal, Équin,
- Septembre : Pêche, Aquaculture.

ON FAIT LE COMPTE

Sur le second semestre 2022, une évaluation a eu lieu auprès de nos partenaires sur la pertinence de l'outil proposé :

- 88% des répondants ont souhaité poursuivre l'expérimentation,
- 71% des répondants pensent que l'outil correspond à un besoin des publics.

Il a donc été décidé de poursuivre cette expérimentation en 2023 et de l'élargir à de nouvelles structures avec un objectif de 200 partenaires d'ici à fin 2024.

Les outils web au service de l'info métiers

L'Agence travaille en lien étroit avec la Région à la mise à disposition d'information sur les métiers et formations sur **parcours-metier.Normandie.fr** :



Le site consacré à l'orientation, la formation et l'emploi s'articule autour de **3 blocs thématiques** permettant de s'informer et d'accéder à des services, dont le bloc Orientation est géré par l'Agence.

Le **bloc Orientation** présente les actualités

régionales mais aussi l'Agenda des événements en lien avec l'orientation organisés par l'Agence ou par ses partenaires, et ce sur l'ensemble de la Normandie.

Il présente également l'offre de service liée au conseil et au numéro gratuit de l'Agence et délivre de l'information sur la Validation des Acquis de l'Expérience (mode d'emploi, point relais conseil...).

Il permet notamment :

- D'**accéder à Destination-Métier**, le service de mise en relation avec le monde économique (ambassadeurs et immersions).
- La **mise en avant des actions de l'Agence** en lien avec la promotion de la mixité et de la compétition des métiers.
- La **promotion des événements** organisés par l'Agence, en intégrant un système d'inscription.

ON FAIT LE COMPTE

Près de **400 000 connexions à « Parcours-Métier »** dont :

- +33 000 pour les pages Événements
- +66 000 pour les pages Agence

Au total, plus de 950 000 pages consultées en 2022 dont plus de 175 000 pour l'Agence.

Cléor, un outil d'information régional sur les métiers et les formations

L'Agence facilite, dans le cadre de ses activités, l'accès à CLEOR, plateforme nationale virtuelle déclinée en Normandie par le CARIF-OREF et la Région, et destinée à donner une information détaillée sur les métiers.



Cet outil s'adresse aussi bien aux scolaires qu'aux adultes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle, grâce à son mode de découverte des métiers très convivial et personnalisé. Les recherches sont possibles autour de **quatre clés d'entrée thématiques** facilitant une approche individuelle de la découverte métier.

Des publications à destination des Normands et des professionnels

La stratégie des guides et des publications de l'Agence se base sur une **diffusion multi-support**, avec un axe fort sur les réseaux sociaux et les outils digitaux. L'ensemble des productions est en effet accessible notamment via « Destination-Métier » dans la rubrique « Je m'informe sur les métiers ».

En 2022, la rubrique a comptabilisé **10 161 visiteurs uniques** et **20 720 pages vues**.

Cette rubrique a été réorganisée en 2022 et propose des thématiques en cohérence avec les pôles métiers du salon de l'orientation et des métiers de Normandie auxquelles s'ajoutent les thématiques « voies de formation », « vidéos » et « jeux ».

Des guides annuels régionaux

Ils permettent d'outiller les équipes pédagogiques et éducatives, d'informer les élèves et les familles dans les choix d'orientation scolaire et professionnelle et représentent une information mise à jour en temps réel grâce à une diffusion numérique au fil de l'eau.

CLEOR recense tous les métiers existant en France, au sein de **530 familles de métiers**, soit au total plus de 11 000 appellations de métiers différents.

L'accès à cet outil se fait via la plateforme Destination-Métier de l'Agence ou « Parcours-Métier », dans les espaces « accueil » des sites physiques de l'Agence à Rouen et Caen, lors des différentes dates des Métiers en Tournée de l'Agence.

Fin 2021, les fiches métiers de l'Onisep et les formations initiales ont été intégrées à CLEOR.

En 2022, ces nouvelles fonctionnalités sont pleinement opérationnelles pour le public.

ON FAIT LE COMPTE

Sur l'année 2022, le site CLEOR a enregistré la fréquentation de **33 000 utilisateurs**, et près de **400 000 pages ont été consultées**.

Le guide « Post 3^e »



Il présente les différents parcours et voies de formation directement accessibles après la classe de 3^e.

En 2022, pour diffuser les informations le plus rapidement possible, ce guide a tout d'abord été publié numériquement en 3 parties :

- **Partie I : les infos pratiques**
Présentation des différentes voies de formations après la 3^e. Cette partie a été mise en ligne le 2 février 2022.

- **Partie II : Les formations générales et technologiques**

Elle recense les établissements normands en fonction des enseignements de 2^{de} et de 1^{re}. Mise en ligne le 14 avril 2022.

- **Partie III : Les formations professionnelles**

Elle recense les établissements proposant des formations sous statut scolaire (envoi de données par l'Onisep). Mise en ligne le 29 avril 2022.

Le guide CAP en Normandie



ON FAIT LE COMPTE

Une version complète (réunissant les trois parties) a été éditée et mise en ligne le 12 mai 2022. Elle comptabilise **+17 000 vues** et **2 355 téléchargements**.

Cette version a également été **imprimée à 4 080 exemplaires** à destination des établissements, des CIO, de la DRAIO et des DSDEN.

Conçu pour les élèves de l'enseignement adapté, des unités locales d'inclusion scolaire et des classes de prépa-métier, ce guide propose des conseils pratiques, la découverte des outils de l'Agence et de l'offre de formation CAP accessible en Normandie ainsi que les établissements y préparant.

Ce guide a été mis en ligne le 25 mai 2022 et mis à jour en novembre.

Le guide « Post bac »



Le guide « Post bac » a quant à lui été conçu dans une version revisitée, concise et pédagogique, afin que chacun puisse se repérer facilement dans les différentes étapes d'orientation en terminale, dans les formations, dans les nouveautés sur Parcoursup ainsi que parmi les établissements qui proposent les formations post-bac en Région.

Ce guide a également été édité en 2 parties :

- **Partie I : les infos pratiques**

Elle présente le calendrier de l'orientation, les différentes filières post bac,

- **Partie II : l'annuaire**

Elle regroupe les établissements du supérieur proposant des formations post Bac.

Le guide de l'enseignement agricole



Premier guide issu de la volonté de l'Agence de proposer des guides thématiques, il a été conçu en partenariat avec la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF).

Il présente les missions de l'enseignement agricole, les types d'établissement et les filières de formation. Plus que la présentation d'un secteur, c'est aussi la présentation d'un enseignement. Il propose également le catalogue des formations du domaine agricole sous statut scolaire ou en apprentissage, ainsi que l'annuaire des établissements en Normandie.

Mis en ligne le 10 mars 2022, il a comptabilisé 1165 vues et 246 téléchargements. Il a été **imprimé à 1000 exemplaires** pour le salon de l'orientation et des métiers de mars 2022 et sa promotion au sein des établissements scolaires.

Ce guide a été mis à jour en novembre 2022.

Le guide de l'apprentissage en Normandie



Issu d'un travail collaboratif de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, et des services de l'État (Direction régionale de l'économie, de l'emploi,

du travail et des solidarités et Rectorat), ce guide a pour but de promouvoir et valoriser l'apprentissage comme voie d'excellence et comme levier d'insertion vers le marché de l'emploi.

Il répond aux questions qui peuvent se poser au sujet de l'apprentissage et donne quelques pistes pour s'y engager. De plus, il recense l'ensemble des formations professionnelles (classées par domaine) proposées sur le territoire normand.

Édité numériquement le 20 juin 2022, il a été **imprimé à 600 exemplaires**. Il a été mis à jour en novembre 2022.

Les autres publications

La collection « Sites & Doc »

Destinée à tous les publics, la collection « **Sites & doc** » recense par secteur ou thématique les principales ressources d'aide à l'orientation disponibles : sites internet, revues, ouvrages...

La collection « Pop! Métiers »

L'Agence a également produit plusieurs « **Pop! Métiers** », dont les numéros sur les métiers de l'Équin, du social, du paramédical de l'aquaculture et celui des métiers du vivant en Normandie.



A destination des jeunes principalement, cette collection conçue par l'Agence fait un point « Normand » sur un secteur ou un métier de manière lisible et concise. Définitions, pictogrammes, chiffres, cartes, illustrations, métiers d'avenir, formations, débouchés et témoignages de Normands se côtoient dans cette publication.

Dans le cadre du salon de l'orientation et des métiers, les 9 modèles de Pop!métiers ont été imprimés à 1 000 exemplaires.

L'Agence propose en 2022 une vingtaine de thèmes faisant l'objet, sous format digital, d'une mise à jour régulière.

Des vidéos

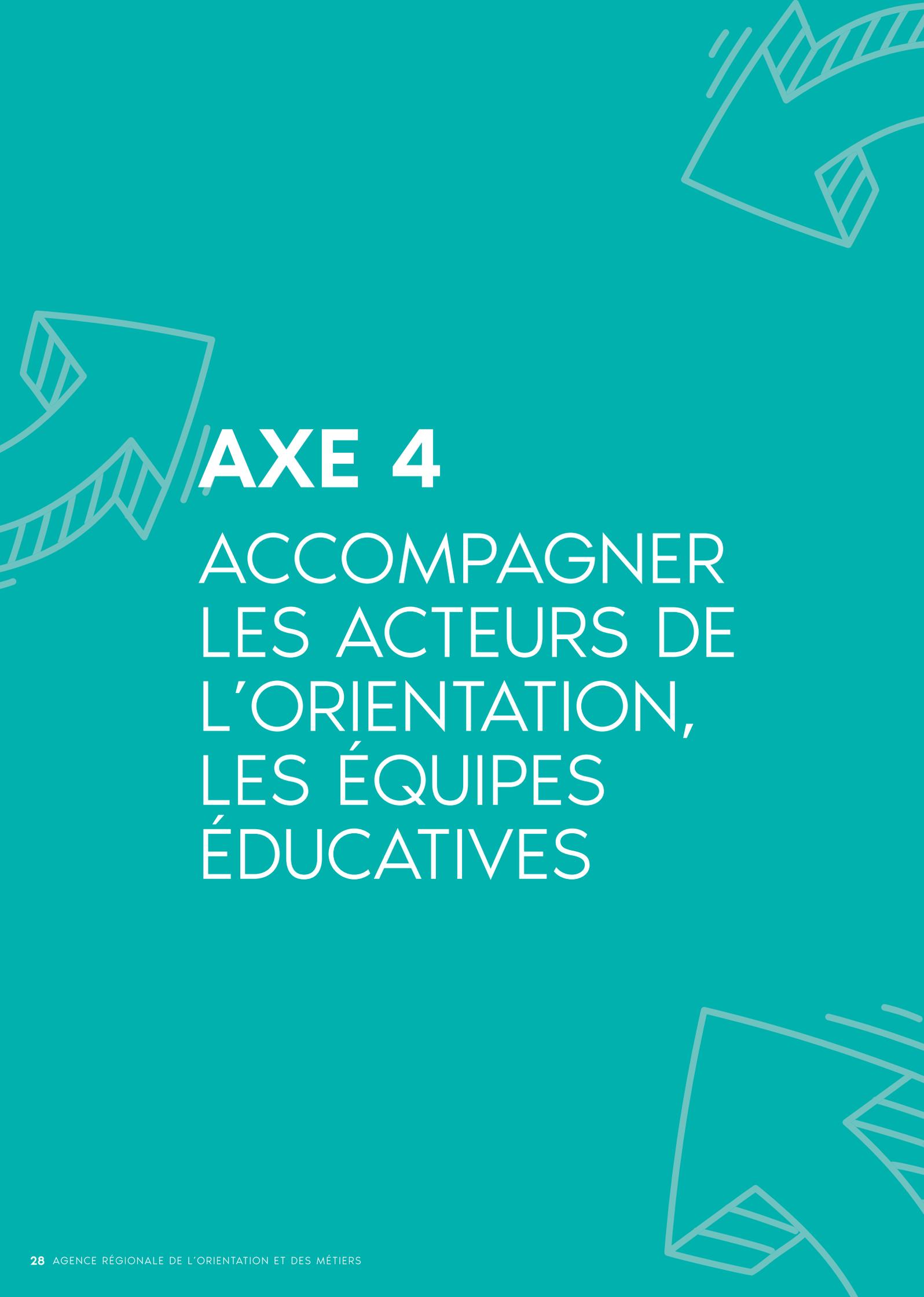
Les productions de l'Agence prennent également la forme de motion design et de vidéos visibles en ligne ou sur les évènements.



Ces supports ludiques, accessibles via les outils de l'Agence « Parcours-Métier » et « Destination-Métier », sont également largement diffusés via les réseaux sociaux de l'Agence (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn) et sur YouTube (près de 30 000 vues enregistrées pour les vidéos).

En 2022, l'Agence a ainsi créé au total 30 vidéos réparties en 4 séries :

- **Osez mon métier :**
10 nouveaux épisodes pour cette saison 2 dont l'objectif est ici de permettre au public de découvrir des retours d'expériences par thématiques au travers de vidéos témoins, ainsi que des témoignages de parcours professionnels divers et inspirants, parfois atypiques, toujours avec passion et enthousiasme.
- **Les métiers en animation :**
4 nouveaux épisodes portant sur la cybersécurité, l'aquaculture, le métier de constructeur de moyen de transport et le BTS management opérationnel de sécurité, pour cette série de motion design mettant en lien les secteurs, les métiers et les formations en Normandie.
- **Les métiers de la santé :**
4 vidéos témoignages présentant les métiers d'aide-soignant, d'infirmière en pratique avancée, de manipulatrice en radiologie et de préparatrice en pharmacie, dans le cadre de la fête de la science, en partenariat avec le Centre Henri Becquerel et Science Action Normandie.
- **12 vidéos Ambassadeurs :**
Qu'ils soient ambassadeurs métier ou formation, ils ont accepté de se présenter en 1 minute et de promouvoir le réseau des ambassadeurs



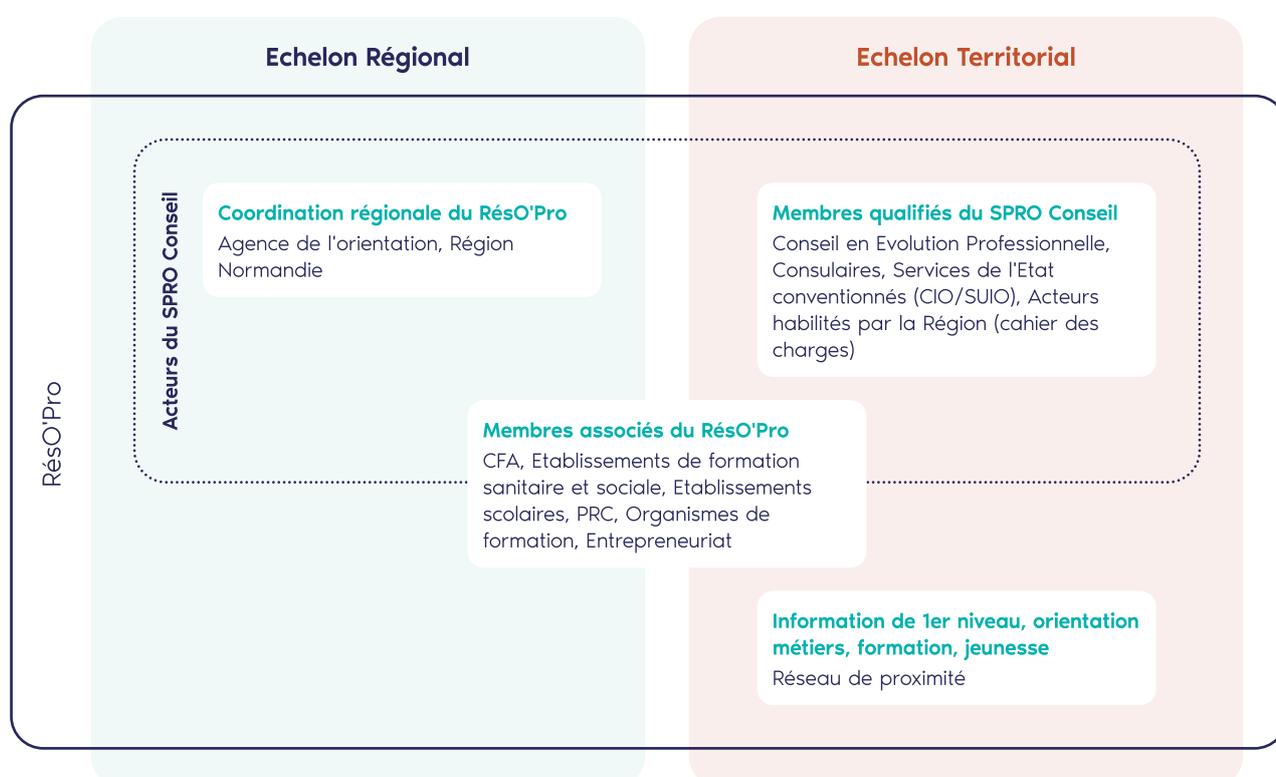
AXE 4

ACCOMPAGNER
LES ACTEURS DE
L'ORIENTATION,
LES ÉQUIPES
ÉDUCATIVES

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

L'Agence est chargée par la Région Normandie de la coordination des acteurs en charge de l'accueil, de l'information et de l'orientation des publics dénommé **Service Public Régional de l'Orientation** (SPRO). Le nouveau cadre de référence visant à animer un maximum d'acteurs sur les territoires qui dispensent de l'information et du conseil au public s'intitule dorénavant le **RésO'Pro en Normandie**. Il marque la volonté de mobiliser une chaîne d'acteurs élargie aux CFA, organismes de formation et établissements scolaires en lien avec les structures plus spécialisées sur le conseil en orientation définies par la loi en tant que membre du SPRO.

L'Agence, au titre de ses missions, met également en œuvre une programmation d'**actions de professionnalisation** au bénéfice des membres du RésO' Pro et des équipes éducatives, et leur met à disposition des outils pédagogiques, ludiques et innovants, à destination des publics, de découverte et d'information sur les métiers (expos, outils virtuels...) via le réseau des coordonnateurs territoriaux.



Nouveauté : la structuration du réseau de proximité

Malgré la multitude d'acteurs au sein du RésO' PRO, les dispositifs proposés par la Région sont parfois peu connus par les personnes les plus éloignées de l'emploi, faute notamment d'avoir repéré « le bon interlocuteur au bon moment ».

En s'engageant dans la constitution et l'animation d'un réseau d'information de proximité, la Région et l'Agence de l'orientation affirment leur volonté de renforcer le partenariat avec les structures qui sont en contact direct avec les publics, afin de faire connaître et rendre lisible leurs dispositifs, dans une logique d'accessibilité au service public pour le plus grand nombre.

Ce réseau part du constat établi par les acteurs de l'Emploi-Formation de la difficulté à mobiliser les publics et à faire connaître l'offre de formation existante ainsi que les dispositifs d'accompagnement aux demandeurs d'emploi les plus éloignés de ces opportunités.

Il est constitué d'acteurs de proximité qui, dans leurs échanges avec les personnes, peuvent être confrontés à des questions et des demandes sur les thématiques information métiers/formation/jeunesse et qui ont parfois des difficultés à y apporter une réponse concrète, faute d'une appréhension suffisante de l'organisation de l'écosystème orientation formation emploi sur leur territoire.

Ce réseau sera constitué sur la base de l'engagement volontaire et notamment de travailleurs sociaux, des secrétaires de mairie des communes rurales, des cellules emploi existantes, des services des EPCI concernés, des CCAS, du réseau EPN et Tiers-lieux Normand, des Maisons de Services Aux Publics et lieux d'accueils déjà labellisés sur le Réseau France Services, des régies de quartiers, etc.

EN PRATIQUE

Pour conventionner avec les différents acteurs, une **charte d'engagement** a été mise en place.

La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers

Quels métiers,
quelles compétences
pour demain ?



L'Agence, dans le cadre de sa compétence information métiers, a proposé en 2022 différentes **actions de professionnalisation** à destination :

Des **équipes éducatives** et pédagogiques dans le cadre du Plan Académique de Formation (PAF),

Des **professionnels de l'orientation**, en lien avec le programme de professionnalisation du Carif-Oref de Normandie.

L'Agence a proposé, cette année, quatre actions co-construites avec ses partenaires :

« **L'orientation en Normandie : les actualités de l'Agence de l'orientation et des métiers** » : une présentation de l'Agence, des outils et des événements incontournables pour s'informer sur les métiers et les formations ainsi que des actualités en matière d'orientation en Normandie.

« **Profil de territoire et information métiers** » : une présentation des spécificités métiers et emploi par Bassin Emploi Formation (BEF) en zoomant sur des réalités territoriales ainsi que des filières d'excellence majeures de la Normandie.

« **#STOPAUXIDEESRECUES dans le domaine de l'information métiers** » : les idées reçues, les clichés, les stéréotypes de genre ont la vie dure et impactent les choix d'orientation des jeunes mais aussi des adultes en reconversion professionnelle. Des experts ont pu apporter des clés pour dépasser

les stéréotypes, les idées reçues liés aux métiers et à l'orientation et accompagner les publics sans préjugés pour ouvrir le champ des possibles et renforcer l'ambition.

« **Quels métiers, quelles compétences pour demain ? zoom sur le secteur de la santé** » : Comment évoluent les métiers ? Quels nouveaux métiers pour demain ? En quoi sont-ils innovants ? Quelles compétences nouvelles ? Quels sont les secteurs les plus concernés en Normandie avec un zoom sur le secteur de la santé ? Des questions sur lesquelles des intervenants, experts nationaux et régionaux ont apporté leur éclairage.

L'ensemble de ces actions ont été proposées sous forme de webinaire avec, à la suite, un parcours de formation asynchrone accessible sur la plateforme de e-learning « Mon Réseau Pro » déployée par l'Agence.

À SAVOIR

Sur 2022, **530 personnes**, équipes éducatives et professionnels de l'orientation, ont participé à ces différentes actions de professionnalisation.

Parallèlement à ce programme d'actions, l'Agence a créé un **catalogue de formation e-learning** à destination de l'ensemble des acteurs de l'orientation pour :

- S'informer sur les voies/parcours de formation
- Découvrir et s'informer sur les secteurs professionnels, les métiers d'aujourd'hui et de demain
- Mieux connaître les spécificités emplois/métiers des territoires normands.

Nouveauté : lancement d'une démarche de référencement

L'Agence et l'Académie de Normandie se sont engagées dans un processus de **référencement** de l'ensemble des partenaires ou prestataires intervenant sur les champs de l'orientation et de l'information métiers en milieu scolaire.

De nombreuses structures interviennent, aujourd'hui, dans les établissements scolaires du second degré pour mettre en œuvre des projets auprès des élèves sans être connues de l'Académie de Normandie.

Il est essentiel que ces partenaires ou prestataires soient identifiés et que leurs actions répondent à un ensemble de critères qualité correspondant aux objectifs visés par le volet « Accompagnement à l'Orientation » et ce tout au long de la scolarité des élèves.

Une démarche a donc été structurée entre l'Agence et l'Académie, pour permettre un référencement de ces prestataires. Une liste de ces prestataires et actions proposées sera établie et mise à disposition des chefs d'établissement normands, afin de déployer le parcours Avenir des élèves avec des intervenants repérés.



AXE 5

RENFORCER
LE LIEN ENTRE
ACTEURS DE
L'ÉCONOMIE,
TERRITOIRES ET
PUBLICS



RENFORCER LE LIEN ENTRE ACTEURS DE L'ÉCONOMIE, TERRITOIRES ET PUBLICS

Un réseau au service des Normands

Destination-Métier

Premier dispositif régional qui met en relation les publics et le monde de l'entreprise



Créé en 2021 pour offrir du réseau à ceux qui n'en ont pas, Destination-Métier est **la seule plateforme régionale** permettant de mettre en relation des Normands actifs ou étudiants avec les publics en recherche d'information sur les métiers sur le territoire normand.

Fort de son succès auprès des professionnels comme du grand public, fin 2022, les équipes de l'Agence ont travaillé à étoffer l'offre de services de Destination-Métier pour mieux répondre à leurs besoins.

Dès 2023, la plateforme permettra désormais aux entreprises de déposer des offres de stages professionnels ou d'études et aux publics d'y candidater.

Destination-Métier : un Réseau gagnant-gagnant !

Destination-Métier est une plateforme aux multiples possibilités qui offre une plus-value à la fois au grand public et aux entreprises.

Pour les Normands en construction de parcours, c'est le seul outil permettant :

- De rentrer en contact direct avec des professionnels normands,
- De trouver des immersions allant du mini-stage de 3^e au stage de fin d'études,
- De s'informer sur les métiers grâce à des ressources aux formats variés.

Pour les entreprises, s'engager sur Destination-Métier c'est :

- Appartenir à un réseau d'entreprises engagées en faveur de l'orientation,
- Valoriser ses salariés en les rendant ambassadeurs de leur métier,
- Capturer de futurs talents en accueillant des Normands en stage,
- Participer à une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Destination-Métier : un pilotage normand et partenarial

L'engagement et la mobilisation partenariale de la Chambre Régionale de Commerce et de l'Industrie, la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat et l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, ont permis depuis 2021 de mettre en lumière le dispositif des « Mini-stages » en entreprises et de multiplier par 4 le nombre d'immersions en entreprises de jeunes Normands. En 2022, ce sont quasi 4 000 jeunes qui ont été accueillis en entreprise pendant les vacances scolaires grâce au conventionnement proposé par les consulaires.

Permettre une meilleure connaissance des métiers et de découvrir les univers professionnels est souvent la garantie d'une orientation choisie. Grâce à cette collaboration et au dispositif « Destination-Métier », l'Agence travaille en ce sens et contribue à la réussite professionnelle des Normands.

Destination-Métier : en chiffres !



1 008

ENTREPRISES
INSCRITES

1 100

AMBASSEDEURS ET
AMBASSADRICES

4 000

CONVENTIONS DE
MINI-STAGÈS

555

OFFRES DE
MINI-STAGÈS

1 100

MISES EN RELATION
AVEC UNE ENTREPRISE

750

PROFESSIONNELS DE
L'ÉDUCATION ET DE L'AIO

À SAVOIR

Destination-Métier est également un service numérique qui constitue une **entrée unique vers toutes les ressources dédiées à la découverte des métiers**, dont les publications et guides de l'Agence, les capsules vidéo et CLEOR.

Destination-Métier a connu une très forte augmentation de sa fréquentation en 2022.

Côté **utilisateurs**, le chiffre a **augmenté de 60%** en 2022 et le nombre de **professionnels** de l'éducation et de l'orientation qui utilisent la plateforme a quant à lui **augmenté de 50%**.

ÉVALUATION

L'offre de service Destination-Métier a fait l'objet en 2022 d'une évaluation qualitative

L'objectif était d'évaluer l'intérêt et l'impact du service sur le projet d'orientation de l'utilisateur, ainsi que la qualité des échanges avec un ambassadeur métier ou un tuteur de stage, et de dégager des préconisations afin de faire évoluer le dispositif.

Réalisée auprès d'un **panel de 64 usagers** ayant fait une demande de contact avec un ambassadeur métier ou un tuteur de mini stage, et **96 ambassadeurs métier** et tuteurs, l'enquête a permis de dégager les résultats suivants.

L'avis des usagers sur les ambassadeurs métier et les mini stages :

- 67% des personnes interrogées ont pris contact avec un ambassadeur,
- 80% ont pris contact avec un tuteur,
- 58% ont eu une proposition de mini stage
- Taux de satisfaction supérieur à 90% sur la qualité de l'échange, le temps consacré à l'échange, les réponses aux questions
- Taux de satisfaction de 75% sur l'apport au projet d'orientation
- Piste de réflexion et d'amélioration sur la réponse de l'entreprise à la demande de contact

L'avis des professionnels :

- 91% des ambassadeurs et 100% des tuteurs ayant été contactés par un usager ont répondu à la demande
- Taux de satisfaction de 65% à 84% sur la qualité de la demande de contact, la qualité des échanges, la préparation des questions des demandeurs
- Taux de satisfaction supérieur à 70% sur la plateforme : inscription, saisie du profil, alertes en cas de contact, mise en avant de l'entreprise
- 36% des tuteurs ont fait une proposition de mini stage suite à l'échange (contacts en cours au moment de l'enquête)

La Fabrique des Compétences avec des entreprises

Pour aller plus loin en terme d'engagement



L'Agence poursuit son ambition de mobiliser le monde économique régional et notamment ses entreprises autour de l'enjeu crucial de l'orientation tout au long de la vie. S'engager dans la promotion de ses métiers est un enjeu pour les entreprises qui ont besoin d'être attractives, d'identifier les talents de demain et de retenir ceux d'aujourd'hui, en valorisant leurs spécificités et opportunités.

C'est pourquoi l'Agence s'engage dans une relation privilégiée avec des entreprises volontaires au travers de **Chartes régionales** qui s'appuient sur une implication réciproque autour de grands engagements, et sur la contribution active de l'Agence et de l'entreprise à des actions locales ou régionales.

Les entreprises s'impliquent sur des principes d'intégration de qualité et de mixité professionnelle, mais aussi sur la mise en œuvre d'une action incontournable de contribution au dispositif régional « Destination-Métier » (Ambassadeurs Métier ou stages).

L'Agence s'engage, quant à elle, à désigner des référents dédiés sur les territoires pour être les interlocuteurs privilégiés des entreprises, à faciliter les mises en relation et les demandes en lien avec

les compétences de la Région, à créer du lien avec les partenaires locaux et régionaux, et à valoriser les entreprises chartées et communiquer sur celles-ci et les actions qu'elles mettent en œuvre.

ON FAIT LES COMPTES

195 chartes ont été signées durant l'année 2022, ce sont ainsi plus de **350 entreprises** signataires que l'on comptabilise aujourd'hui.

Au-delà de la Fabrique des Compétences et avec la volonté de développer le lien entre le monde économique et les publics, l'Agence mobilise et implique le plus possible les entreprises normandes sur l'ensemble des projets déployés.

L'Agence travaille en étroite collaboration avec différents réseaux d'entreprises tels que le MEDEF, N'WAY, Club ETI ou encore Femmes & Challenges...

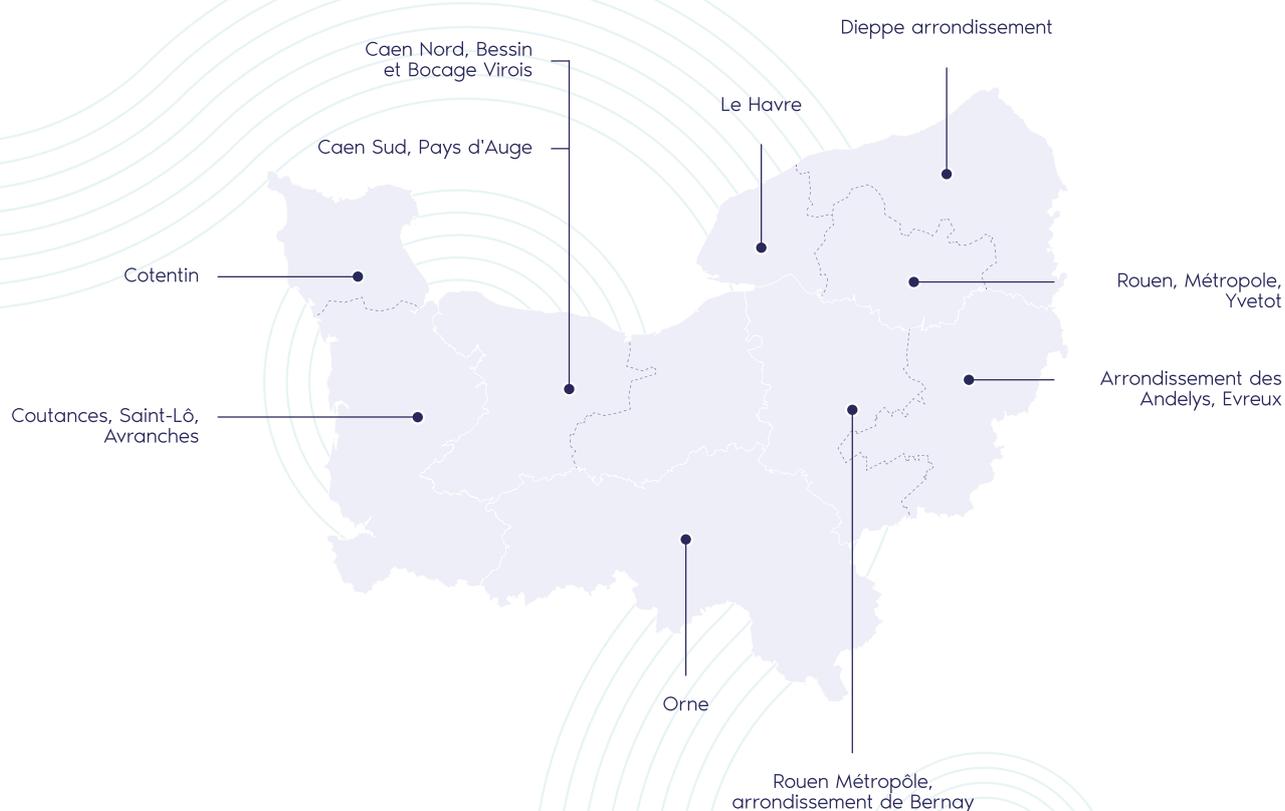
L'idée est de compléter l'offre de ces réseaux existants sur le volet de l'engagement en faveur de l'orientation des publics normands et par la même d'œuvrer de façon commune à l'attractivité des métiers.

Une équipe de coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux reconnus

Afin de mettre en œuvre et d'animer un réseau de proximité d'information sur l'orientation et la formation, la stratégie régionale de l'orientation intègre le déploiement de **10 coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux** sur l'ensemble de la Normandie. Une partie de cette équipe est mise à disposition par le Rectorat au titre d'une expérimentation de 3 ans.

Cette équipe de 10 coordonnateurs a commencé à se constituer en septembre 2020, et est au complet depuis septembre 2021. Elle comprenait, au 31 décembre 2022, 6 agents mis à disposition par l'Éducation nationale et 2 agents mis à disposition par la Région.

Carte des coordonnateurs et coordonnatrices



RAPPEL

Ces coordonnateurs sont chargés de faire vivre la stratégie régionale au plus près des publics et des territoires. Ils assurent l'interface avec les acteurs locaux du champ de l'orientation pour initier et mettre en œuvre le programme d'actions de l'Agence, en lien notamment avec les partenaires incontournables que sont les EPCI. A ce titre, ils animent l'échelon local du RésO'Pro.

Ils sont également au quotidien les interlocuteurs privilégiés des chefs d'établissement, et travaillent étroitement avec les animateurs Emploi-Formation de la Région, pour assurer le continuum Orientation/formation/emploi auprès des publics cibles.

Leur domaine d'intervention est donc très large puisqu'ils sont chargés de :

- Organiser ou contribuer à des événements d'information et de découverte métiers, en lien avec les établissements scolaires et les collectivités locales,

- Mettre en place des plans d'action spécifiques aux territoires en fonction des besoins des établissements scolaires
- Animer et mettre à disposition les outils développés par l'Agence (expositions, outils VR, ...),
- Participer au déploiement des projets de l'Agence à l'exemple des Métiers en Tournée et de Destination-Métier,
- Construire des ateliers à destination des professionnels et du grand public, notamment dans le cadre des thématiques transversales de la stratégie régionale de l'orientation (mixité, décrochage scolaire, promotion de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CSTI)...)
- Coordonner les acteurs locaux et les mettre en relation, afin de développer l'interconnaissance indispensable aujourd'hui compte-tenu du nombre exponentiel d'acteurs présents dans le champ de l'orientation,
- Organiser des visites en entreprises pour les publics et les acteurs du RésO'Pro.

Des actions sur les territoires en lien avec les établissements scolaires

Les actions territoriales initiées par les coordonnateurs territoriaux, ou celles auxquelles ils participent, nécessitent une implication variable de ces représentants de l'Agence, et peuvent prendre différentes formes, pouvant aller de la simple mise à disposition d'outils à la participation active du coordonnateur à la préparation et la tenue d'un évènement lié au champ de l'orientation.

L'année **2022** est marquée par une activité de l'Agence sur les territoires à 100%. L'équipe des coordonnateurs territoriaux a ainsi organisé ou participé à l'organisation de **387 actions de territoires** (+72% par rapport à 2021), ayant touché au total **plus de 26 970 normands** (+133% par rapport à 2021).

La proportion de **collégiens** concernés par ces actions reste quasiment la même qu'en 2021 puisque 51,9% des publics touchés sont des collégiens dans le cadre de l'organisation de 116 actions de territoires, se traduisant par de la mise à disposition d'outil d'aide à l'orientation et à la découverte des métiers, de tenues d'ateliers ou encore de rencontres avec des professionnels. Les lycéens représentent 10% des publics concernés par ces actions, et l'ensemble des scolaires et étudiants 63,5%.

De nombreuses actions ont également été organisées à destination des équipes **éducatives et des professionnels de l'information et de l'orientation** (au total 10,8 % des participants). A noter également que les **demandeurs d'emploi** représentent 8,5% des publics touchés par les actions développées dans le cadre de la coordination territoriale.



Zoom d'une action territoriale sur la Métropole de Rouen

Dans le cadre des **Cordées de la réussite**, l'Agence a été sollicitée à la rentrée 2022 par l'école supérieure de commerce **Néoma Business School** de Mont Saint Aignan, pour animer des ateliers sur leur campus avec des élèves de 4^e **sur l'axe orientation**.

L'Agence s'est engagée à leurs côtés en présentant ses outils Pop-Up ludiques et innovants ainsi que son exposition mixité, en formant 7 étudiants, et en mettant à disposition gratuitement ces outils pour des ateliers les 1er et 29 mars 2022. Ce sont ainsi les élèves de **5 lycées encordés** et de **2 collèges** qui ont pu en bénéficier.

Par ailleurs, l'Agence a également été sollicitée par l'**INSPEE de Rouen** (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education) pour venir en soutien sur des ateliers abordant la **mixité dans les métiers**, la déconstruction des stéréotypes et l'ambition professionnelle, pour des établissements encordés avec l'université.

L'Agence a ainsi fourni des outils de sensibilisation à cette thématique (exposition photos, support Genially) pour animer des ateliers, auxquels ont participé **190 élèves de 4^e**. Vingt étudiants en master Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) ont, en outre, été formés aux outils de l'Agence dans le but de découvrir des supports qui leur seront utiles dans leur futur métier de conseiller principal d'éducation.

Zoom d'une action territoriale dans le Cotentin

Cette expérimentation propose, en partenariat avec l'Agglomération du Cotentin et la Maison de l'Emploi et de la Formation, à des jeunes du Cotentin de découvrir et de s'informer sur des métiers et des formations, d'ouvrir leurs perspectives, leur « champ de vision », de vivre des expériences en Normandie et ailleurs.

Ce projet mobilise des parrains professionnels engagés, avec des parcours variés, réussis et inspirants. Ces parrains mettront au service des jeunes leur réseau et leur expérience. Ils parraineront un jeune individuellement et participeront à une dynamique collective d'acteurs et de mise en réseaux, pour permettre à des jeunes du Cotentin de poursuivre leurs études.

Cette expérimentation se décompose en deux temps et propose d'accompagner les jeunes à deux moments clés de leur parcours de formation : Clap 1 en fin de collège (4^e et 3^e) et Clap 2 en fin de lycée (terminale) et première année d'études supérieures.

Clap 1 :

130 élèves de 4^e répartis sur 2 collèges publics vont suivre des parcours d'ateliers inspirants et ludiques encadrés par l'Agence régionale de l'orientation et des métiers et la Fondation Imagine, sur les métiers, la connaissance de soi... En fin d'année, les jeunes intéressés pourront déposer un dossier : « Je défends mon projet » à un jury.

20 élèves de 4^e les plus « motivés » par un projet professionnel pourront bénéficier d'un **accompagnement par un professionnel** du Cotentin en classe de 3^{ème}.

Clap 2 :

160 élèves de Terminale répartis sur 2 lycées motivés par un projet professionnel et souhaitant poursuivre leurs études en enseignement supérieur pourront participer à un défi « Booste ton avenir ».

20 jeunes seront ensuite sélectionnés afin d'être aidés, soutenus financièrement par l'**attribution d'une bourse** et l'**accompagnement par un parrain** lors de leur poursuite d'études en enseignement supérieur.

Des actions en lien avec les acteurs économiques

Les coordonnateurs territoriaux travaillent quotidiennement avec les acteurs économiques de leur secteur. Il peut s'agir d'actions portées dans le cadre de cluster d'entreprises, de forums Emploi/formation ou encore au titre de la promotion de la Fabrique des compétences et de « Destination-Métier ».

Ce sont ainsi 40 actions qui ont pu être menées par les coordonnateurs dans le cadre de ce dispositif : interventions d'Ambassadeurs métiers dans des établissements scolaires, visites d'entreprises ou de chantiers, conférence à destination des parents et associations en soirée en présence d'ambassadeurs métiers, etc.

Le dispositif de la Fabrique des compétences et le service « Destination-Métier » constituent en effet des outils pertinents de rapprochement entre les professionnels et les publics en démarche d'orientation. Il est d'ailleurs important de souligner que **11 Etablissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) se sont d'ores et déjà inscrits**, en tant qu'employeur public, dans le dispositif de la Fabrique, et ont signé la charte les engageant notamment sur la mise en œuvre de « Destination-Métier ».

Parallèlement aux 387 actions territoriales recensées sur l'année 2022, les coordonnateurs territoriaux sont également investis et sollicités sur le déploiement des projets et dispositifs propres de l'Agence, à l'exemple de leur participation au projet Orient'eure, à la Semaine de la mixité, au déploiement des Totems ou encore de leur implication dans l'organisation du projet itinérant de l'Agence, les Métiers en Tournée.

Une répartition équitable des actions

A noter en 2022, une **répartition territoriale équitable des actions** mises en œuvre par les coordonnateurs territoriaux sur les différents départements en fonction de leur population a été observée :

	Habitants	%	Actions	%	Fréquentation	%
Calvados	691 676	20,8%	68	17,3%	4 188	18,6%
Eure	606 419	18,3%	78	19,9%	5 553	24,6%
Manche	492 627	14,8%	69	17,6%	4 149	18,4%
Orne	279 755	8,4%	20	5,1%*	836	3,7%*
Seine-Maritime	1 249 000	37,6%	157	40,1%	7 835	34,7%

*On constate une légère baisse sur le département de l'Orne liée à une vacance de poste sur quelques mois.

Les EPCI engagés pour l'info métiers et l'orientation des Normands !

Les partenariats étroits développés par les coordonnateurs territoriaux avec les 71 EPCI normands ont déjà conduit l'Agence à conventionner avec **23 d'entre eux** à fin 2022 (contre 9 à fin 2021).

La formalisation de ces partenariats permet de mettre en place des actions de découverte des métiers et du monde du travail, adaptées au contexte local, et avec une attention toute particulière portée aux problématiques de mobilité.

Ces 23 conventions signées concernent à la fois de grandes communautés d'agglomération (Caen la Mer, Saint Lô, Dieppe, Cotentin) mais également de nombreuses communautés de communes situées en milieu rural, permettant ainsi un ancrage territorial pertinent pour la mise en place des actions de l'Agence et de ses partenaires.

Au-delà de ces 23 conventions signées, l'Agence travaille quotidiennement avec l'ensemble des EPCI normands, qui participent ainsi à des actions de territoire menées dans le cadre de la coordination territoriale, à l'animation du RésO'Pro, à la mobilisation d'entreprises pour la découverte des métiers, ainsi qu'à la promotion des services et événements de l'Agence. Ce sont ainsi **178 actions** au total qui ont pu être menées en lien avec les EPCI sur l'année 2022.

A noter également que **40 EPCI accueillent les Totems** de l'Agence et qu'ils sont associés de manière étroite au déploiement du projet itinérant de l'Agence Les métiers en Tournée.

Ces données chiffrées confirment que l'Agence est aujourd'hui clairement repérée par les EPCI et les collectivités locales en tant qu'acteur et partenaire incontournable du champ de l'orientation.

ÉVALUATION

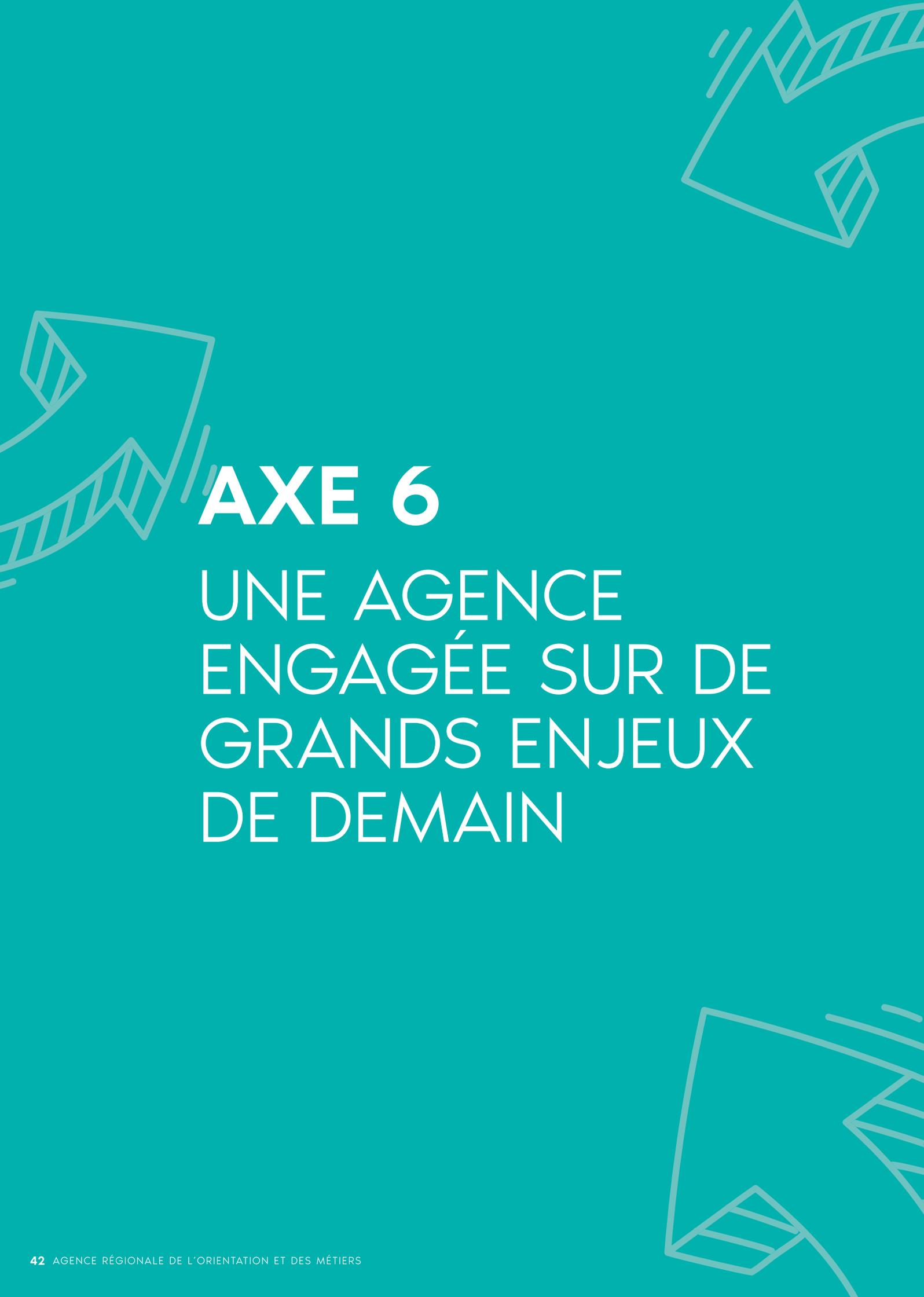
L'expérimentation d'une coordination territoriale, menée entre le Rectorat de l'Académie de Normandie et l'Agence depuis 2020, a fait l'objet en 2022 d'une évaluation qualitative, dans une logique d'amélioration continue, pour nourrir la réflexion sur l'éventuelle reconduction de l'expérimentation menée conjointement, et plus largement d'identifier les valeurs-ajoutées, les points forts et les marges de progression de la coordination territoriale.

Cette évaluation a permis de dégager 5 messages clefs :

- Les coordonnateurs sont des **interlocuteurs bien repérés**, en particulier grâce à l'ancrage de certains d'entre eux au sein de l'Education Nationale
- Des **coordonnateurs mobilisés** par les Directions de la Région (Formation Professionnelle et Lycées, notamment) pour intervenir sur leur domaine de compétences (information métiers)
- Du point de vue des partenaires territoriaux, une **forte valeur-ajoutée** de l'intervention des coordonnateurs pour les événements maquetés par l'Agence et ses outils propres
- Une intervention « en opportunité », dans un contexte où la multiplicité des instances locales (CATEF, SPRO, BEF, CLEE...) ne facilite pas la définition de plans d'actions partagés
- En matière de relation avec les entreprises, un « **bon niveau** » de **coopération** avec les partenaires locaux qui se définit au cas par cas, en complétant les actions existantes par les outils de l'Agence (« Destination-Métier », Fabrique des Compétences)

Les perspectives identifiées du point de vue du consultant sont les suivantes :

- Maintenir une mission de coordination territoriale
- Définir, au niveau régional et territorial, des plans d'actions partagés et anticipés
- Renforcer la connaissance des missions des coordonnateurs, de l'offre de services et des outils de l'Agence
- Mobiliser les coordonnateurs sur les relations entreprises – établissements, en mobilisant la Fabrique des Compétences et « Destination-Métier » sur l'expérimentation des mini-stages en 5ème
- Conserver le positionnement des coordonnateurs sur la promotion de l'offre de formation initiale et professionnelle



AXE 6

UNE AGENCE
ENGAGÉE SUR DE
GRANDS ENJEUX
DE DEMAIN

UNE AGENCE ENGAGÉE SUR DE GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

Enseignement supérieur et innovation, une Agence pleinement intégrée à la stratégie régionale

L'Agence, de par ses missions, s'intègre totalement aux ambitions régionales en matière de promotion de l'enseignement supérieur et de la recherche.

L'un des facteurs de réussite pour élever l'ambition des Normands est de garantir un accès facilité aux actions d'orientation et de rendre visibles les formations et les métiers d'avenir. L'Agence, dans le cadre du dernier **Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation** (SRESRI), s'attachera à accroître la lisibilité des filières de l'enseignement supérieur normand ; contribuera au pilotage du continuum Bac-3 – Bac+3 ; coordonnera des actions permettant de susciter des vocations scientifiques en faisant mieux connaître les CSTI.

À SAVOIR

L'Agence travaille depuis sa création à la promotion de la culture scientifique en partenariat avec les acteurs régionaux identifiés « Science Action Normandie » et « Le Dôme ».

Des actions ont été menées aux cours de l'année 2022 et ont pris différentes formes :

- Des animations liées au sujet de la mixité telles que « Lycéenne Explore ta Science », l'animation de jeux ludo-pédagogiques lors de la Fête de la Science,
- La création et l'animation d'un espace dédié aux métiers de la Santé au cœur de l'exposition « Odyssée Santé » basée à l'Atrium.

La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence



En 2022, toujours pleinement engagée pour plus de mixité dans les métiers et les formations, l'Agence de l'orientation et des métiers a proposé des **actions spécifiques de valorisation de la mixité**.

Ces actions ont été proposées à destination des jeunes et de leurs proches, des enseignants, des professionnels de l'orientation et des adultes (salariés et demandeurs d'emploi). L'objectif de ces actions :

- **Lutter contre les stéréotypes de genre** pour une plus grande diversité dans les choix d'orientation des filles et des garçons,
- **Promouvoir la mixité** dans les formations et les métiers et favoriser l'accès aux filières minoritaires de genre :
 - Filières scientifiques, techniques et industrielles auprès des filles,
 - Sanitaire et social auprès des garçons,
- **Encourager la mixité et l'égalité** au sein des entreprises.

Agir pour plus de mixité, c'est également **créer de l'ambition en permettant à chaque jeune de se réaliser**.

Une année 2022, riche d'actualités et d'actions en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle.

Depuis 2 ans, l'Agence de l'orientation et des métiers en collaboration avec l'Académie de Normandie organise le concours « Imaginons la mixité entre les

filles et les garçons, les femmes et les hommes ».

Avec **96 établissements et/ou structures inscrits**, ce sont plus de **148 œuvres**, affiches ou vidéos, qui ont été proposées.

Une édition de La Semaine de la mixité 2022

L'Agence régionale de l'orientation et des métiers a organisé la 2^e édition de la semaine de la mixité du 30 mai au 3 juin 2022.

Tout au long de la semaine, des actions, ateliers et conférence ont été proposés. L'occasion d'organiser la cérémonie de remise des prix du concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes » pour clôturer cette semaine dédiée.



Une semaine pour mettre en avant cette thématique, en parler et agir pour que les choses continuent d'évoluer !

2022, une année sous le signe de la mobilisation des entreprises et de la prospective !

Malgré les différentes politiques publiques nationales mises en place et les actions qui en découlent pour favoriser la mixité des métiers entre les femmes et les hommes, selon le rapport national Terra Nova et l'étude porté par le Carif Oref (Rapport égalité 2022), le constat est sans appel : les résultats des actions ont une portée limitée auprès des publics et pire encore, **la mixité ne progresse pas, ni au travail, ni à l'école** (et dans certains secteurs, elle recule !). La Région Normandie n'échappe pas à ce constat.

Favoriser la mixité des métiers et lutter contre les stéréotypes de genre est un travail de longue haleine qui nécessite à la fois la mise en place d'actions régulières et récurrentes, mais aussi le développement d'actions innovantes pour tenter de dépasser ce constat.

Parallèlement, la proposition de loi « visant à accélérer l'égalité économique et professionnelle » portée par la députée Marie-Pierre Rixain a été adoptée à l'unanimité en première lecture à l'Assemblée nationale. Ce texte vient renforcer le contexte législatif existant sur l'égalité femmes-hommes et prévoit plusieurs mesures pour accélérer la participation des femmes à la vie économique et professionnelle et notamment 40% de femmes dans les postes de direction d'ici 2030.

À SAVOIR

Pour la première fois en 2022, l'Agence a organisé une webconférence à destination des professionnels de l'orientation et de l'info métiers « #StopAuxIdéesReçues dans le domaine de l'info métiers ».

Suivi par plus de **150 professionnels**, ce temps d'échanges avec des conférenciers, spécialistes de la question, a permis une nouvelle fois de trouver des clefs pour dépasser les stéréotypes et les idées reçues pour ouvrir le champ des possibles

L'Agence a souhaité mobiliser ses entreprises engagées sur Destination-Métier pour mener une réflexion et imaginer des actions qui pourront faire bouger les lignes ! C'est fort de cette volonté et d'une dynamique collective qu'a été organisé le 1er Hackathon « Living Lab' Mixité » à Caen au Moho.

Entourée de partenaires, l'Agence a posé les bases d'une stratégie et d'un plan d'actions « Pour une égalité des possibles » :



L'Agence, un acteur régional incontournable de l'attractivité des métiers et des formations !

FRANCE
2030

Depuis maintenant 3 ans, l'Agence a pris à bras le corps sa mission de faire connaître et de rendre attractif les métiers et les formations du territoire. Dans ce cadre, l'Agence est fortement mobilisée et impliquée lors de réponses à différents appels à manifestation d'intérêt proposés par l'Etat. En effet, pour devenir un leader sur la scène internationale, la France investit dans le cadre du Plan de Relance 2030 pour accompagner les grands défis industriels et technologiques de demain.

C'est de façon assez logique que les partenaires régionaux ont sollicité l'Agence pour apporter une réponse collective et régionale à ces différents AMI avec l'objectif de développer les formations et les métiers répondant aux enjeux de demain.

L'Agence porte sur chacun des projets ci-dessous, un axe dédié à l'attractivité des métiers et des formations :

- **BIOT2@Normandie** : projet porté par l'Université de Rouen dans les domaines de la biothérapie et de la bioproduction,
- **CYRCE** : projet porté par l'Université de Caen dans le domaine de la cybersécurité,
- **H2 Neutralité Carbonne** : projet porté par le Campus CEINE dans le secteur de l'Hydrogène
- **3NC – Nouveau Nucléaire – Nouvelles Compétences** : projet porté le Campus CEINE en lien avec le développement de la filière Nucléaire.

A ce jour, seul le projet H2 Neutralité Carbonne a été retenu par l'Etat, les travaux d'écriture d'un consortium sont en cours.

La lutte contre le décrochage scolaire

Conformément à la stratégie régionale de l'orientation, l'Agence a pour mission d'animer et de coordonner les acteurs de la **lutte contre le décrochage scolaire**. Elle doit favoriser les liens entre les acteurs agissant, d'une part, sur la persévérance scolaire et, d'autre part, sur la remédiation.

L'Agence de l'orientation et des métiers en collaboration avec l'Académie de Normandie et l'ARML a organisé, sur l'année 2022, quatre groupes de travail sur des thématiques spécifiques : le retour en formation initiale suite à un accompagnement par la Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD), l'accompagnement des jeunes décrocheurs à besoins particuliers, la sécurisation des parcours, l'accompagnement des jeunes mineurs non accompagnés suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance. Ont pu participer aux groupes de travail les co-pilotes ou acteurs des PSAD qui le souhaitaient.

Ces temps de travail ont permis aux co-pilotes des PSAD et acteurs intervenants dans la prise en charge des jeunes décrocheurs d'échanger sur ces thématiques, sur les difficultés rencontrées et de réfléchir ensemble à des solutions. Un webinaire de présentation des acteurs et dispositifs du handicap a été proposé, animé par l'Agefiph, Ressources handicap, Cap Emploi, l'Adapt et l'EPNAK.

En lien avec le CARIF-OREF de Normandie, l'Agence a structuré le référencement, sur le site internet trouvermaformation.fr, des solutions de remédiation proposées aux jeunes décrocheurs et qui peuvent être relayées par les conseillers en charge de leur suivi.

Un partenariat renforcé avec les acteurs du handicap en région

A noter qu'au cours de l'année 2022, le partenariat avec les acteurs du Handicap s'est intensifié. Faciliter l'accès à la formation des personnes en situation de handicap et construire une politique de formation cohérente en direction des publics sont des aspects travaillés avec la Région Normandie depuis de nombreuses années.

La rédaction du futur accord cadre entre l'Agefiph et la Région a été l'occasion d'intégrer pleinement l'Agence et de formaliser le partenariat déjà initié.

En 2022, l'Agence a notamment proposé des **actions spécifiques** à cette thématique durant la SEEPH 2022 (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées) via :

- Un **webinaire « Apprentissage & Handicap : c'est compatible ! »** co-construit avec l'ESRP, l'Alfeph, Handisup, MDPH, référent handicap..., cet événement a été l'occasion de présenter les différents parcours de jeunes en situation de handicap souhaitant entrer en apprentissage. Plus de 30 personnes ont suivi ce webinaire.
- Un **stand dédié** lors de l'étape des Métiers en Tournée de Flers.
- Une présence de l'Agence à la journée de clôture de la **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées** (SEEPH) en présence du Président de l'Agefiph qui s'est déplacé à Caen afin d'aller à la rencontre des entreprises engagées, des élus locaux et nationaux et des acteurs mobilisés sur le territoire.

2022



MERCI À L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS DE L'AGENCE
RÉGIONALE DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS DE NORMANDIE
ET À SES PARTENAIRES POUR CETTE ANNÉE 2022.



Atrium · 115 Boulevard de l'Europe · 76100 Rouen
Cideme · Place de l'Europe · 14200 Hérouville-Saint-Clair